

Satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia

**Ana Teresa Prieto¹, Brizeida Mijares², Mariana Fernández²
y Marle Martínez³**

¹Coordinación de Postgrado e Investigación. *anater63_3@hotmail.com*

²Departamento de Ciencias Humanas.

mijaresbrizeida@gmail.com, mfernandezreina@gmail.com

³Programa Ciencias Económicas y Sociales. *marlemartinez@yahoo.es*

Núcleo LUZ-COL.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo examinar el nivel de satisfacción con respecto a la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes que estaban cursando en el año 2008 el último bienio de Ingeniería en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia. El estudio es descriptivo, documental, expo facto, y de campo. La población la conformaron 97 estudiantes que cursaban el último bienio en el 2008. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario con preguntas abiertas. Los resultados demuestran que existe una alta satisfacción con la carrera elegida toda vez que sus percepciones con respecto a la carrera elegida, a su desempeño profesional y sus expectativas en cuanto a su ejercicio profesional han sido valoradas como positivas. La alta satisfacción con la profesión elegida para la búsqueda de empleo denota una alta necesidad de Autorrealización.

Palabras clave: satisfacción, percepciones, expectativas, carrera elegida, búsqueda de empleo.

Satisfaction with the Career Chosen in Terms of Job Search for Engineering Students at the East Lake Coast Campus, University of Zulia

Abstract

The purpose of this article is to examine the satisfaction level regarding career choice in terms of job search for students studying in 2008, the last biennium for engineering at the University of Zulia, East Lake Coast campus. This is a descriptive, documentary, ex post facto field study. The population consisted of 97 students studying their last biennium in 2008. The data collection instrument was an open-ended questionnaire. Results showed a high satisfaction with the chosen career since their perceptions regarding that choice, as long as perceptions in regarding career choice, their professional performance and their expectations in terms of their professional practice qualification have been valued as positive. High satisfaction with the chosen career in terms of job search denotes a high need for self-actualization.

Keywords: satisfaction, perceptions, expectations, career choice, job search.

Introducción

En este artículo se exponen los resultados del proyecto acerca de la satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes que estaban cursando el último bienio de Ingeniería en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia en los periodos I y II del 2008. El plan de trabajo propuesto en el proyecto se enmarca en un programa de investigación más amplio "Habilidades y talentos en la formación de competencias actitudinales para la búsqueda de empleo" cuyo objetivo consiste en evaluar los indicadores autoestima, motivación al logro, satisfacción con la carrera, valor del trabajo y filosofía de vida en relación al desarrollo de competencias actitudinales para la búsqueda de empleo en los estudiantes del último bienio del Programa Ingeniería del Núcleo LUZ-COL.

En este orden de ideas, en el presente documento se tiene como propósito examinar el nivel de satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes mencionados, para ello se identificaran las percepciones de los estudiantes con respecto a la carrera ele-

gida, asimismo se examinan las percepciones con respecto a su desempeño profesional y por último se exploran las expectativas de los estudiantes en relación a su ejercicio profesional. Los resultados conllevarán a la revisión del programa curricular de la asignatura Orientación II que permita elevar (de ser necesario) el nivel de satisfacción de los estudiantes que cursen los primeros semestres de la carrera para garantizar su permanencia en ella.

Intereses y necesidades en la elección profesional

Este estudio se basa en el examen de la satisfacción de los estudiantes de ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia en relación a la oferta académica de esta carrera, como su carrera elegida.

Para Vildoso (2002) el comportamiento del individuo depende del período de vida en que se encuentre, a medida que va desarrollando intelectual, emocional y físicamente también va madurando vocacionalmente, pues sus esperanzas, intereses y necesidades influyen en la elección profesional. Algunos factores determinantes para el éxito del trabajo son la vocación, salud mental y el equilibrio psicológico, por ello es necesario realizar una selección del ingreso a la Facultad [Núcleo], ya que muchas veces los jóvenes se equivocan en la selección de la carrera. Las razones que dificultan una elección son: prestigio, hay profesiones prestigiadas y desprestigiadas, eso coloca en camisa de fuerza al elector que elige entre muy pocas opciones.

Primero la universidad, al joven sólo le interesa ingresar a una determinada universidad a través de cualquier carrera. Sistema de ingreso: el joven se inscribe en orden de preferencias en más de una opción, en caso de no alcanzar el puntaje en su opción preferida, ingresará a la segunda o tercera opción que no es lo que realmente desea. Quintana (2002) plantea que si la carrera elegida es realmente sentida como una meta, como una situación de superación de las condiciones actuales que debe obtener; entonces la propia meta (el lograr la culminación de los estudios de la carrera) es estímulo principal de todas las tareas que se inscriban en la empresa de su logro.

Para Boeninger (1996) la Universidad es una institución compleja que se desenvuelve en función de un doble eje, en el cual se inserta el concepto de satisfacción. El primer eje involucra la absorción y comprensión del conocimiento ya existente y el aporte para asegurar su progreso, área en la que se inserta la investigación. Este eje incluye también la difusión del conocimiento, que tiene lugar básicamente a través de la docencia profesional y científica a los niveles de pre y postgrado y aquella de carácter no sistemático, que se materializa por lo general en los llamados programas de extensión.

El segundo eje está representado por los estudiantes universitarios, que por el solo hecho de serlo, están llamados a formar parte de la elite dirigente que existe en todo país, por lo cual la institución universitaria es responsable de contribuir a la formación cultural de este sector tan decisivo y al adecuado desarrollo de la personalidad de quienes lo conforman. No se trata sólo de instruir profesionalmente al estudiante, sino también de procurar convertirlo en un hombre culto.

La percepción de que se está trabajando con miembros de una elite confiere trascendencia a lo que podría denominarse la responsabilidad de "educación ciudadana" que cabe a la universidad. Esta incluye el conocimiento y la comprensión, por parte del futuro profesional, de la sociedad en su conjunto y de los diversos sectores, grupos y clases que lo conforman, con sus problemas, angustias, esperanzas, subculturas, entre otros.

Tomando en consideración el concepto de educación ciudadana, propuesto por Boeninger (1996), ello implica que la universidad debe ofrecer, la práctica de los valores democráticos en la convivencia social, el aprendizaje del respeto mutuo, la tolerancia, la aceptación de la diversidad y la discrepancia, la objetividad de juicio, entre otros.

Respecto del concepto de satisfacción, éste se entiende, como la acción de satisfacer gusto, placer, realización del deseo o gusto, razón o acción con que se responde enteramente a una queja (Encarta 2009).

Ahora bien, mirado desde el punto de vista del cliente, la satisfacción se define como el nivel de estado del ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas (Kotler 2001). Así entendido el concepto de Satisfac-

ción (del cliente) destacan tres aspectos relevantes: el estado de ánimo, un rendimiento percibido y por último las expectativas.

Según lo planteado por Kotler (2001), en contraste con la definición de satisfacción, se puede considerar la existencia de insatisfacción, cuando el desempeño del producto o servicio no alcanza las expectativas que el consumidor tenía de éste, al momento de adquirirlo.

Los conceptos satisfacción e insatisfacción, pueden asociarse al concepto de consumo y desde este punto de vista, considerar al estudiante como consumidor de productos o servicios, brindados por la Universidad, es decir al conocimiento y formación profesional. En efecto, las Universidades fueron creadas para formar profesionales capacitados para desenvolverse en el mercado laboral y ser un aporte significativo en el desarrollo y crecimiento de la sociedad, en definitiva forman personas.

Satisfacción con la carrera elegida

La satisfacción puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que el individuo experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos como la salud, el trabajo, la vivienda, el estudio, entre otros.

Arias y García (2005) consideran que una persona está motivada cuando experimenta una carencia y dirige su conducta hacia una meta previamente seleccionada. La satisfacción se manifiesta cuando la necesidad que motivó el comportamiento es reducida o saciada. Respecto de la profesión elegida, la satisfacción se define como sigue a continuación. El estado afectivo que surge en el individuo provocado por la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión (Vázquez y Zuloaga, 2008).

Visto así, se puede definir a la motivación como el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta. En cambio, la satisfacción está referida al gusto que se experimenta una vez cumplido el deseo. Se dice

entonces que la motivación es anterior al resultado, puesto que esta implica un impulso para conseguirlo; mientras que la satisfacción es posterior al resultado, ya que es el resultado experimentado.

El anhelo de satisfacción nace de una necesidad, la cual según Kotler (2001), "es el estado en que se siente la carencia de algunos satisfactores básicos. Esta carencia se satisface con productos o servicios, lo que para este autor es todo aquello que puede ser ofrecido a una persona para satisfacer su necesidad.

Las necesidades se consideran como excitadores o activadores de respuestas conductuales que generan un curso de acción hacia una meta; es decir, hacia los resultados que se desean obtener. La presencia de una necesidad indica la existencia de una deficiencia que experimenta un individuo en un punto particular del tiempo (Gibson, Ivancevich y Donnelly, 2001).

Mankeliunas (2001) manifiesta que tradicionalmente las necesidades humanas se han clasificado en dos categorías: Necesidades primarias o fisiológicas y Necesidades secundarias aprendidas o llamadas también necesidades sociales. Las necesidades sociales dependen de la interacción de las personas y de los valores o normas de grupo o sociedad. Algunas necesidades sociales son: Necesidad de logro, relacionado con metas suficientemente valiosas para que desarrollen comportamientos que les permitan sobresalir en lo que se han propuesto. Necesidad de afiliación, tendencia de los seres humanos a asociarse con otros. Necesidad de poder, deseo de controlar los medios para influenciar a otros, cambiar la manera de pensar o dominar en alguna forma las acciones o pensamientos de los demás. Necesidades sociales, en situaciones de grupo, las necesidades sociales se desarrollan y expresan en el contacto con otros.

Cuando ese contacto se da en una situación de grupo, las necesidades sociales se modifican y surgen ciertos procesos de grupo que afectan el comportamiento de sus miembros.

Vildoso (2002) refiere, satisfechas las necesidades básicas las personas desearán tener un lugar definido dentro de una estructura social, la cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo. Necesidad de autoestima: la búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo dependen completamente de la satisfacción

de las necesidades de afecto y pertenencia. La autora referida manifiesta que toda persona tiene necesidad de recibir estima de los demás, incluye conceptos como: prestigio, reconocimiento, aceptación, diferencia, estatus, reputación y aprecio, que son elementos que le permite al individuo saberse digno de estar en compañía de los demás. Necesidad de actualización o autorrealización: este nivel corresponde a todos los comportamientos orientados a desarrollar las potencialidades propias y alcanzar el máximo rendimiento y compromiso de que es capaz.

Satisfacción con la profesión elegida para la búsqueda de empleo

Se satisfacen las necesidades de ser, hacer, tener, dar, servir, autorrealizarse y trascender, cuando son visibles las capacidades esenciales para hacer del trabajo parte de la vida personal. Para amar profundamente lo que se hace se requiere apropiarse, sentir que ese trabajo es el modelo de apropiación. Para Cruz Ramírez (1997) las personas que sienten amor por su profesión y están en la búsqueda de empleo tienen las siguientes percepciones:

- Se sienten suficientemente preparados para las tareas que les asignen.
- Demuestran una identificación más intensa con su profesión, lo cual favorece el optimismo sobre el futuro laboral.
- Desarrollan su propio ambiente de trabajo.
- Siempre están dispuestos a asumir retos y afrontar cambios.
- Asumen con prioridad su trabajo como medio de desarrollo personal y en un segundo plano su desarrollo económico.
- Están comprometidos en el área ideológica y no en el área ocupacional, asociándose a unas expectativas de trabajo más positivas.

En este sentido, existe un vínculo correlacional entre la satisfacción con la carrera elegida y la búsqueda de empleo; es decir, si una persona se encuentra satisfecha con la profesión se encontrará motivada para desarrollar al máximo sus habilidades intelectuales y destrezas en su futuro empleo. Así la formación profesional basada en la vocación garantiza un desempeño superior en el área laboral.

Categorías de estudio

Para el estudio de la satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo se consideró pertinente identificar las percepciones con la carrera elegida, examinar las percepciones en relación con el desempeño profesional y explorar las expectativas en relación al ejercicio profesional de los estudiantes, con el fin de examinar su grado de aceptación con la misma.

Dadas las características de la información necesaria para el desarrollo de la investigación, como son las expectativas y percepciones de los sujetos bajo estudio acerca de las carreras elegidas, se ha considerado conveniente definir estos procesos subjetivos de los usuarios. A tal efecto, Kotler (2001), los define como:

Las expectativas son ideas anticipadas que un individuo posee acerca de un hecho, objeto o situación, que orientan su comportamiento hacia la búsqueda de hechos situaciones que se adapten a su imagen mental. Ahora bien, en este estudio las expectativas en relación a su ejercicio profesional serán su opinión acerca de aspectos relacionados con su futuro desempeño laboral, sus experiencias, fortalezas y debilidades, su participación en la actividad gremial y su relación con la carrera.

Para Kotler las percepciones son el proceso mediante el cual un individuo asigna un significado a los hechos, objetos o situaciones del mundo que lo rodea. Asignar un significado implica la emisión de un juicio calificativo a los estímulos recibidos por la persona. En este sentido, se identifican las percepciones con la carrera elegida para la búsqueda de empleo, puntualizando que las carreras son percibidas como grandes campos o espacios de saberes; y las percepciones con el desempeño profesional como saberes que son evaluados desde una perspectiva práctica, en el sentido de si sirven o no sirven para lo que será su futura profesión.

Metodología

El tipo de estudio es descriptivo, documental, expo facto, y de campo. Se asume un diseño de investigación no experimental, exploratorio y transeccional. La población bajo estudio fueron los estudiantes que es-

taban cursando el último bienio de Ingeniería en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia correspondientes al primer y segundo período 2008, resultando una muestra de noventa y siete (97) sujetos de estudio.

La recolección de la información se realizó a través de un cuestionario auto-administrado con alternativas de respuestas abiertas que se utiliza en la cátedra de Orientación II denominado "Habilidades y talentos para enfrentar con éxito las oportunidades y exigencias del mercado laboral", el cual es un módulo de crecimiento personal que contiene material de trabajo teórico-práctico, y aborda aspectos como visión personal, inventario personal-social, cuestionario base de filosofía profesional y lista de preguntas típicas que los empleadores formulan a los aspirantes durante una entrevista. El mismo fue aplicado durante el primer y segundo periodo académico del año 2008.

Del cuestionario administrado se extrajeron siete (7) ítems para la categoría percepciones con la carrera elegida para la búsqueda de empleo, tres (3) en las percepciones con el desempeño profesional y cuatro (4) para las expectativas en relación a su ejercicio profesional. Por ser categorías abiertas se le da un tratamiento cuali-cuantitativo para el análisis de resultados. Se dieron sub-categorías a las respuestas emitidas por los estudiantes para dar el tratamiento cualitativo, luego se agruparon por semejanzas en las respuestas dadas para conformar las frecuencias de respuestas.

Presentación y discusión de resultados

En los apartados subsiguientes se presentan los cuadros con los datos obtenidos del cuestionario aplicado a la población en estudio, así como también, su análisis y discusión, tomando en consideración los aspectos conceptuales que versan sobre la temática planteada, expuestos por diversos autores en las reflexiones teóricas, a los efectos de obtener los resultados esperados que finalmente conlleven a: Examinar el nivel de satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes que estén cursando el último bienio de Ingeniería con respecto a su carrera en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia.

Atendiendo a este criterio, primeramente se identificaron las percepciones de los estudiantes que estén cursando el último bienio de Ingeniería en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia con respecto a la carrera elegida; para ello, se utilizaron siete (7) ítems a través de los cuales se pudo establecer la importancia que la población en estudio le asignó a cada uno de los planteamientos propuestos.

Con base a los resultados mostrados en el cuadro 1, relacionados con la categoría percepciones con la carrera elegida, pudo visualizarse en relación a la interrogante de porqué creen ellos que se encuentran suficientemente preparados para las tareas que van a desarrollar profesionalmente, el 67% consideró que por los conocimientos adquiridos, un 14% lo atribuyen a ser responsables, mientras que un 10% afirmaron que por tener seguridad en sí mismos, un 5% lo asocia a sus habilidades. Solo un 4% de los entrevistados afirmaron que no se sienten preparados. En forma global existe una percepción positiva acerca de su preparación como profesional y la atribuyen de forma más centrada en el conocimiento adquirido. Mientras un 29% del total atribuye dicha preparación a sus valores de responsabilidad, seguridad en sí mismos y habilidades.

En relación con la pregunta de ¿Cuán satisfecho estás con la carrera que seleccionaste?, el 87% manifestó estar totalmente satisfecho y un 13% afirmó no estar totalmente satisfecho, lo que indica que la gran mayoría de los estudiantes están identificados con la carrera seleccionada.

EL 75% de la población respondió que si elegiría de nuevo la carrera si volviera al pasado, mientras un 25% consideró que no la elegiría. Este resultado es consistente con el obtenido ante la interrogante anterior sobre su satisfacción con la carrera ya que el 87% respondió estar satisfecho.

Respecto al ítem ¿Cuáles fueron sus cursos favoritos y por qué? Se tiene que el 69% no ha realizado cursos, un 27% ha realizado cursos relacionados con la carrera y un 4% ha asistido a cursos no relacionados con la carrera. Esto refleja que si bien se sienten preparados para la búsqueda de empleo por los conocimientos adquiridos durante la carrera aun no se han preparado para ser competitivos en el mercado laboral y esto es congruente con lo planteado por Vildoso (2002) quien plantea que el comportamiento del individuo depende del período de vida en que

Cuadro 1. Categoría: Percepciones con la carrera elegida

Ítems	Subcategorías de respuesta	Fa
¿Por qué cree usted que se encuentra suficientemente preparado para las tareas que va a desarrollar profesionalmente?	• Por los conocimientos adquiridos	67%
	• Por ser Responsables	14%
	• Por tener seguridad en sí mismos	10%
	• Por sus habilidades	5%
	• No se sienten preparados	4%
¿Cuán satisfecho estás con la carrera que seleccionaste?	• Totalmente satisfecho	87%
	• No totalmente satisfecho	13%
Si volvieras al pasado, ¿elegirías otra vez esta carrera? Especifica las razones en cualquiera de los dos casos.	• Sí la elegiría	75%
	• No la elegiría	25%
¿Cuáles fueron sus cursos favoritos y por qué?	• No ha realizado Cursos	69%
	• Cursos relacionados con la carrera	27%
	• Cursos no relacionados con la carrera	4%
¿Cuáles asignaturas le gustaron más? ¿Cuáles le gustaron menos? ¿Por qué?	Asignaturas que le gustaron más	
	• Área profesional	88%
	• Área general	12%
	Asignaturas que le gustaron menos	
	• Área profesional	6%
• Área general	94%	
¿Cuál es su experiencia previa? ¿Qué fue lo que usted aprendió y cómo se relaciona con las necesidades de la empresa?	• Sin experiencia previa	53%
	• 1ª experiencia en las pasantías	22%
	• Con experiencia previa en el área	15%
	• Con experiencia previa en otras áreas	10%
¿Cuál es su promedio general de notas?	Promedio	
	11	0,96%
	12	8,65%
	13	22,12%
	14	27,88%
	15	20,19%
	16	12,50%
17	7,69%	

Fuente: Las autoras (2011).

se encuentre, a medida que va desarrollando intelectual, emocional y físicamente también va madurando vocacionalmente.

En relación a las asignaturas que le gustaron más un 88% seleccionó unidades curriculares del área profesional y un 12% se refirió a las del área general. Mientras que en las asignaturas que le gustaron menos un 6% eran del área profesional y un 94% a las del área general. Estas respuestas ponen en evidencia su satisfacción con la carrera tal como lo mostraron en el primer ítem.

En cuanto a las preguntas de *¿Cuál es su experiencia previa?* y *¿Qué fue lo que usted aprendió y cómo se relaciona con las necesidades de la empresa?* Se encontraron varias subcategorías de respuesta: Sin experiencia previa un 53%, su primera experiencia en la pasantías el 22%, 15% con experiencia previa en el área, y un 10% con experiencia previa en otras áreas. Estas afirmaciones son consecuentes con la preparación adicional en cursos extracurriculares que les permitan desarrollar un capital intelectual competitivo, los estudiantes en su preparación para el desempeño profesional tienen su percepción basada casi exclusivamente en su carrera universitaria.

Por último, se presenta que su promedio general de notas refleja individuos comprometidos con su carrera. Si se analizan estos promedios bajo la escala del sistema educativo venezolano donde entre 10 y 13 es bueno; entre 14 y 17 muy bueno y entre 18 y 20 excelente; se consigue que el grupo de estudiantes bajo estudio se concentra entre un promedio de muy bueno.

Como se mencionó, la entrevista incluyó siete preguntas abiertas con el fin de recuperar en palabras de los alumnos la riqueza de esta experiencia. En contra de todos los pronósticos, la mayoría de los alumnos respondió con amplitud estas preguntas y sus comentarios son extraordinariamente interesantes. En cada resultado se resaltarán las respuestas más representativas.

Los alumnos expresaron conceptos positivos en torno a la valoración de su preparación para las tareas que va a desarrollar profesionalmente tales como: *Porque me he preparado académicamente, moralmente y porque de verdad me gusta mucho la carrera que escogí y tengo la disposición y las ganas de hacer lo mejor posible mi trabajo, creo que esas son las características de un buen profesional; Para eso estoy estu-*

diando y esforzándome en la universidad tratándole de sacar el mayor provecho posible, para que al momento de trabajar pueda estar preparada. Quizás habrá cosas que en el campo laboral se aprenderán; Porque además de dedicar gran parte de mi vida a mi preparación académica y profesional, me encanta lo que hago y mi mayor deseo es aplicar todos mis conocimientos en la vida laboral de forma destacada; Porque se debe tener primeramente confianza en uno mismo para poder realizar cualquier actividad, y porque se debe tener una idea aunque sea pequeña de los trabajos a realizar en cualquier campo de trabajo antes de llegar a practicar de lleno; Porque a lo largo del estudio de nuestra carrera los profesores nos han enseñado a buscar las mejores soluciones para llevar a cabo esa tarea, ya que así desarrollamos nuestra capacidad intelectual.

Otro impacto positivo se relaciona con la satisfacción con la carrera elegida: Me encuentro totalmente satisfecha; 100% Satisfecha; Mucho, porque llena mis expectativas y es acorde con mi personalidad, aparte me siento con el conocimiento suficiente para comenzar una profesión con mis estudios realizados; Muy satisfecho, debido a que ha sido lo que yo esperaba cuando ingresé a la universidad. He aprendido muchas cosas y sobre todo a buscarle el sentido y el por qué de las cosas; Me siento muy feliz puesto que era la carrera que deseaba y luego que aprobé el 99% de las materias aprendí cosas interesante que son de mi agrado; al 100% es mi mayor sueño y cada vez estoy más feliz porque me falta poco para tener mi título.

También hay expresiones relacionadas con el hecho de si elegiría otra vez esta carrera como las siguientes: Si lo haría, porque desde un principio me gusto y ahora me siento capaz de ejercer mi carrera como profesional; Si, porque te nutre tanto intelectual como emocionalmente, te enseña las verdaderas cosas de la vida; Si la elegiría, porque desde pequeño siempre me gusto y al comenzar a estudiarla me di cuenta que era lo que en verdad quería ejercer como profesional.

Otros comentarios apuntan al impacto sobre la superación: expectativas mayores de superación; interés por un posgrado; emprender nuevos retos; muchas ganas de aprender y aprender; observar nuevas posibilidades de trabajo; ampliar sus perspectivas a futuro.

En el ámbito de las cuestiones negativas se encontraron afirmaciones como las siguientes: Realmente, no me siento suficientemente pre-

parada, pero he adquirido buenas cualidades que me ayudaran a desempeñarme a la altura de las expectativas; Realmente no estoy preparado, decir que lo estoy seria blasfemar; Creo que estoy preparado, aunque siento que me falta mucho por aprender; En realidad si volviera al pasado y me hubiese informado mejor de las diferentes carreras no hubiese tomado Ingeniería ya que es una carrera que hay que dedicarle mucho tiempo en cuanto a lo laboral; No la elegiría, porque en un principio mi deseo era estudiar otra carrera parecida a la que ahora estoy culminando pero por razones ajenas a mi voluntad, perdí esa oportunidad.

Ahora bien, en relación a la categoría percepciones con respecto a su desempeño profesional se tienen los resultados mostrados en el cuadro 2.

Cuadro 2. Categoría: Percepciones con respecto a su desempeño profesional

Ítems	Categorías de respuesta	Fa
¿Cuál es su actitud hacia los viajes y mudanzas?	• Totalmente de acuerdo	87%
	• Medianamente de acuerdo	10%
	• En desacuerdo	3%
¿Qué es más importante para usted, el dinero o el tipo de trabajo?	• El tipo de trabajo	72%
	• Las dos cosas	25%
	• El dinero	3%
¿En qué tipo de ambiente de trabajo se siente mejor?	• Cualquiera	27%
	• En el campo de ingeniería	25%
	• Donde exista respeto y dedicación al trabajo entre los compañeros	24%
	• En la oficina	15%
	• No lo sabe	9%

Fuente: Las autoras (2011).

Al preguntar sobre su actitud hacia los viajes y mudanzas, se observa que el 87% está totalmente de acuerdo con afirmaciones tales como: Positiva y dispuesta a adaptarme a los cambios; Mi actitud es totalmente positiva, para mí los cambios son parte fundamental de la vida del ser humano y hay que tomarlos con la mejor madurez posible; Muy respon-

sable; Mi actitud es una total adaptación a los cambios, si son precisos y la empresa lo requiere. Nada es estático.

Mientras que un 10% afirmó estar medianamente de acuerdo, haciendo valoraciones como: Los viajes son muy cansones y las mudanzas cuando no te organizas bien a veces te pesan; Los viajes me encantan, Siempre y cuando pueda viajar con mi Esposo; Pienso que puedo extrañar mucho a mis seres queridos.

En la respuesta a la pregunta ¿Qué es más importante para usted, el dinero o el tipo de trabajo? el 72% se inclinó hacia el tipo de trabajo y se encontraron expresiones como las siguientes: Claro que el dinero es importante pero el trabajo lo es más porque tener un buen trabajo es sentirse bien. Que haces con tener un buen sueldo pero un trabajo donde no te sientas cómodo; El trabajo y después el dinero que se obtiene a través de él; El tipo de trabajo porque el dinero depende de este; Considero que el tipo de trabajo ya que de de nada sirve un trabajo bien pagado si no se te respeta como empleado o si las condiciones no son las más aptas ni seguras; El tipo de trabajo, porque a uno le pueden pagar mucho pero si a la persona no le gusta el trabajo nunca se va a sentir bien y tampoco hará bien su trabajo; Para mí el tipo de trabajo es lo más importante, cuánto dinero pueda ganar depende del tipo de trabajo que pueda hacer.

Las respuestas a la última pregunta de este apartado, referida a ¿En qué tipo de ambiente de trabajo se siente mejor? se concentran en la subcategoría cualquier ambiente con un 27%. El 25% respondió en el campo de ingeniería; 24% afirmó en Donde exista respeto y dedicación al trabajo entre los compañeros un 15% consideraron que en oficina y un 9% no lo sabe. Se refleja en estos resultados también opiniones favorables cuando tienen claro el ambiente en donde desean desarrollarse profesionalmente, tales como: No importa el ambiente soy capaz de lograr mis expectativas en cualquier ambiente de trabajo; En cualquier área de la empresa siempre que este al nivel de mis conocimientos; Me adapto a cualquier ambiente, siempre trato de dar lo mejor de mí y no discriminar a nadie; En lo particular me gusta el ambiente de trabajo del campo más que el de oficina; Me gusta mucho el campo, ir a la práctica; Uno el que alterne entre trabajo de oficina y de campo.

A continuación se presentan los resultados obtenidos para la categoría expectativas de los estudiantes en relación con su ejercicio profesional.

Cuadro 3. Categoría: Expectativas con relación a su ejercicio profesional

Ítems	Categorías de respuesta	Fa
¿Cómo visualizo mi vida profesional?	• Desempeñando su carrera	87%
	• En otra área	13%
¿Por qué se considera un buen profesional?	• Por los conocimientos adquiridos	76%
	• Por ser Responsables	12%
	• Por tener seguridad en sí mismos	7%
	• Por sus habilidades	5%
¿Le recomendarías esta carrera a algún amigo? Especifica las razones.	• Sí la recomendaría	83%
	• No la recomendaría	17%
Suponiendo que heredaras una fortuna o que ganaras el premio mayor de la lotería que te permitiría vivir confortablemente sin trabajar ¿qué harías? Razona tu respuesta.	• Ejercer en su carrera e invertir en negocios	54%
	• Ayudaría a su familia y a instituciones benéficas	28%
	• Invertir en otros negocios y no ejercer su carrera	15%
	• Lo repartiría porque es un riesgo	1%
	• No sabría que hacer	1%
	• Viajaría por Europa	1%

Fuente: Las autoras (2011).

Ante la pregunta ¿Como visualizo mi vida profesional? el 87% se ubica en el futuro ejerciendo su carrera y un 13% consideró no desempeñarse en su profesión. Un alto porcentaje de los estudiantes encuestados esperan ejercer la Ingeniería, lo que indica que la gran mayoría está identificada con la carrera seleccionada y la ven en su futuro como profesional. Cabe resaltar que los estudiantes se visualizan exitosos, con metas por alcanzar y retos que asumir, se proyectan como el mejor profesional. Esta percepción positiva de los encuestados acerca de su futuro profesional, constituye una expectativa, al realizar una valoración subjetiva de la posibilidad de alcanzar un objetivo particular.

Estas valoraciones positivas se reflejan en sus respuestas, tales como: Me visualizo como una persona que es capaz de liderar cualquier puesto de trabajo; Como una persona exitosa, que aprende del día a día y se destaca por ser lo que es; Me veo siendo parte importante y esencial de una empresa importante, realizando mi trabajo de manera excelente, y creciendo cada día en la carrera que escogí para ejercer; Excelente llena de logros y de cosas por aprender; Una vida prospera, exitosa, llena de logros y sobre todo con metas trazadas cumplidas; Muy prospera; exitosa y cada día de mi vida trazándome nuevos retos para ir escalando nuevos peldaños dentro de la organización.

Con respecto al ítem ¿Por qué se considera un buen profesional? el 76% respondió que por los conocimientos adquiridos, el 12% considera que porque son responsables, un 7% por tener seguridad en si mismos, y 5% lo atribuye a sus habilidades. La mayoría de los estudiantes atribuyen su buen desempeño profesional a los conocimientos adquiridos durante su carrera, esta expectativa con su futuro empleo afirma que sienten satisfacción con la carrera elegida.

En las respuestas de mayor frecuencia se consiguen: Por los objetivos alcanzados a nivel académico y personal; Porque me he preparado académicamente; Porque tengo autoestima alta, actitud positiva y los conocimientos adquiridos a lo largo de mis estudios; Me considero que seré una buena profesional por todas las cosas que he aprendido las cuales las analizaré para ponerlas en práctica; Porque actualmente soy responsable en mí trabajo y aplico todos los conocimientos adquiridos; Porque hago todas las cosas como se debe, y me aplico integralmente en ellas hasta que las cumpla; Me considero un buen profesional porque siento que cuento con las habilidades y destrezas necesarias para ello.

Cuando se les preguntó si le recomendarían la carrera a algún amigo, el 83% consideró que si la recomendaría mientras un 17% afirmó no recomendarla. Las ideas, visiones, valoraciones, expectativas y percepciones que conforman las representaciones de los estudiantes sobre su carrera universitaria revelan el grado de satisfacción que sienten en relación a la carrera elegida, así pues el que la gran mayoría de los estudiantes encuestados deseen recomendar la carrera pone de manifiesto un alto grado de satisfacción que poseen con la profesión elegida.

Sus acotaciones más valorativas para esta pregunta fueron: SI, considero que es una excelente carrera y que hay mucho campo laboral; Claro... sin duda que lo haría. Primero porque se aprende mucho, segundo el beneficio económico que trae estudiarla; Si, porque es una carrera interesante, aunque cada quien tiene sus propios intereses; Si se la recomendaría puesto que te enseña cosas interesantes y desarrolla habilidades y destrezas; Eso depende, yo pienso que cada persona debe de tomar la decisión de que es lo que quiere ser en la vida, pero si me pide alguna recomendación no dudaría en colocar mi carrera en primer lugar; Dependiendo de la persona, si tiene vocación para la ingeniería le recomendaría que eligiera esta rama debido a que es una profesión que presenta un número muy amplio de aplicaciones en el mundo laboral.

Finalmente, ante la proposición: Suponiendo que heredaras una fortuna, o que te ganaras el premio mayor de la lotería que te permitiría vivir confortablemente sin trabajar, ¿qué harías? el 54% afirma que ejercería su carrera e invertiría en negocios, un 28% afirmó que ayudaría a su familia y a instituciones benéficas, un 15% manifestó que invertiría en otros negocios y no ejercería su carrera.

Sus valoraciones ante esta proposición fueron: Yo trabajaría por que el dinero no dura para toda la vida; Con el dinero ganado abriría mi propia compañía de mi profesión para producir más dinero; Sería lo mejor porque tendría las bases fundamentales que es el dinero para poder montar mi negocio propio o mi propia Empresa Petrolera; Seguiría trabajando, iniciaría mi propia empresa e invertiría el resto para asegurar el futuro de mi familia; Creo que trabajaría igual o más que antes. Mis metas no dependen únicamente del dinero; Tal vez trabajaría más porque emprendería algunos negocios propios que ya tengo en mente, pero no me gustaría dejar mi carrera a un lado seguiría en lo mío; Haría lo siguiente, crearía una empresa en el área que estudie con el fin de ampliar el campo laboral y contribuir con el desarrollo del país; Invertiría mi Fortuna en negocios que me generaran mayor capital y así poder vivir con todas las comodidades necesarias.

Puede observarse en las preguntas referidas a su ejercicio profesional, que los estudiantes responden de acuerdo a las ideas, a las expectativas que poseen acerca de su comportamiento futuro en el trabajo.

Conclusiones

Los resultados antes presentados permiten formular el siguiente conjunto de conclusiones, que reflejan los aspectos más significativos encontrados durante el proceso de investigación, el cual permitió examinar el nivel de satisfacción con la carrera elegida de los estudiantes que estén cursando el último bienio de Ingeniería con respecto a su carrera en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia.

En el estudio de las percepciones con respecto a la carrera elegida se observó un alto nivel de aceptación por su profesión. Los estudiantes tienen percepciones muy positivas hacia su carrera lo cual es indicativo de satisfacción con su profesión. Se perciben como profesionales muy bien preparados, con bases sólidas en sus conocimientos adquiridos, adicionalmente resaltaron sus fortalezas en cuanto a los siguientes aspectos: responsabilidad, confianza en sí mismo, logros, perseverancia, honestidad.

Asimismo se identificaron con asignaturas propias de su área profesional, lo cual mide también aceptación por su carrera. El análisis de su promedio general de notas se convierte también en un indicador de aceptación, dado que el mismo se concentra en el calificativo muy bueno.

Es de hacer notar que los estudiantes en un alto porcentaje no han realizado cursos, ni tampoco han desarrollado experiencia previa, podría decirse que el profesional que está egresando considera todo su potencial profesional en la carrera estudiada. Se debe entonces fomentar en las universidades el desarrollo de estas áreas para que así el estudiante allí formado sea más competitivo en el mercado laboral

Ahora bien, en cuanto al examen de las percepciones con respecto a su desempeño profesional se pone de manifiesto que los estudiantes están dispuestos a asumir su desarrollo profesional positivamente. Aceptan retos relacionados con cambios al estar dispuestos a viajar o a mudarse, lo cual es fundamental en este tipo de profesión. Valoran el tipo trabajo como medio de alcanzar la satisfacción de sus necesidades y calidad de vida, al anteponerlo al dinero, el cual consideran una consecuencia lógica de su trabajo. Se sienten seguros de desenvolverse en cualquier ambiente de trabajo, mostrando un alto nivel de confianza en los conocimientos que han adquirido.

Por otra parte, al explorar las expectativas de los estudiantes con respecto a su ejercicio profesional puede observarse que los estudiantes se visualizan como excelentes profesionales, con éxitos, con conocimientos sólidos, preparados para desempeñarse con responsabilidad, con habilidades y destrezas, seguros de sí mismos. Se valoran y responden de acuerdo a las ideas que tienen sobre su futuro desempeño, es decir, de acuerdo a las expectativas que poseen acerca de su comportamiento futuro en el ejercicio profesional.

El estudio sobre las percepciones y expectativas que los estudiantes tienen acerca de su carrera permite establecer un alto nivel de satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo. Resalta esto porque al momento de la encuesta el 87% de los estudiantes aludieron estar satisfechos con la carrera elegida. El 75 % afirmaron que si volvieran al pasado ingresarían de nuevo en la carrera y el nivel académico en general es calificado como muy bueno.

Para finalizar, el nivel de satisfacción con la carrera elegida de los estudiantes de ingeniería que cursaban el último bienio para el año 2008 es alto, toda vez que sus percepciones con respecto a la carrera elegida, sus percepciones en relación a su desempeño profesional y sus expectativas en cuanto a su ejercicio profesional han sido valoradas como positivas. La alta satisfacción con la profesión elegida para la búsqueda de empleo denota una alta necesidad de Autorrealización.

Referencias bibliográficas

- Arias, F. y García, M. (2005). La satisfacción de los estudiantes con su carrera y su relación con el promedio y el sexo. El caso de la carrera de contaduría de la Universidad Veracruzana en Nogales, Veracruz'. **Hitos de Ciencias Económico Administrativas**, enero-abril 2005. Año 11, Número 29, pp. 9-14. Disponible en: http://www.ujat.mx/publicaciones/hitos/ediciones/29/fernandoarias_galicia.pdf. Consultado: 30-7-2011
- Boeninger, E. (1996). **Conocimiento, Educación Superior y Desarrollo Nacional**. Santiago Chile. Editado por H. Lavados y E. Hill.
- Cruz Ramírez, J. (1997). **Autoestima y gestión de calidad**. México. Editorial Iberoamérica. S.A.
- Enciclopedia Encarta (2009). Microsoft Encarta, Biblioteca Premium.
- Gibson, Ivancevich y Donnelly (2001). **Las organizaciones: comportamiento, estructuras y procesos**. 10º ed. Santiago, Chile: Mc. Graw Hill.

Impacto Científico. Revista arbitrada venezolana del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago ~ Vol. 6 N° 2, 2011, pp. 207 - 227 **227**

Kotler, P. (2001). **Dirección de Marketing.** Edición Milenio. México. D. F: Pearson-Educación.

Mankeliunas, M. (2001). **Psicología de la motivación.** Segunda edición. México: Editorial Trillas.

Quintana, V. (2002). **Estudio universitario y elementos de investigación científica.** Perú, Editorial Universitaria.

Vásquez, A. y Zuloaga, (2008). Nivel de satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes del primer ciclo de las escuelas profesionales de turismo y negocios e ingeniería de sistemas de USS 2007 – I. T.ZHEOCOEN, **Revista científica**, Año 1, Universidad Señor de Sipán, Perú, pp. 119-130. Disponible en: <http://www.uss.edu.pe/TZHOECOEN/Revista%20Científica%20TZHOECOEN.pdf>. Consultado: 30-7-2011

Vildoso, J. (2002). Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Consultado el 26-7- 2011. Disponible en: <https://www.unah.edu.hn/uploaded/content/category/1426012932.pdf>.